



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
(ФАДН России)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

125039, Москва, Пресненская набережная, д. 10, стр. 2

Сд. 08.10.23 № 2023-01-23-26

На № _____ от _____

Вышшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации
(руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти
субъектов Российской Федерации)

В рамках исполнения указания Президента Российской Федерации от 5 марта 2020 года № Пр-1415 о проведении комплексной информационной кампании, направленной на обеспечение реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, ФАДН России совместно с АНО «Институт развития интернета» реализует проект «Национальность.ру» (далее - Проект).

Проект реализуется второй год и предполагает создание видеороликов тревел-блога, в каждом из которых будут освещены традиции и культуры более 190 национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

По итогам реализации первого сезона Проекта в 2022 году количество просмотров в социальных сетях составило более 10 млн., количество уникальных подписчиков – более 45 тыс. и продолжает увеличиваться.

Учитывая высокую значимость данного Проекта, прошу Вас рассмотреть возможность оказания информационной поддержки на подведомственных интернет-ресурсах и в региональных средствах массовой информации; а также дать указание проинформировать о реализации Проекта органы местного самоуправления, учреждения культуры, науки и образования, НКО.

Контактное лицо в ФАДН России: начальник отдела реализации мероприятий и информационного сопровождения деятельности Управления делами Вишнев Никита Владимирович, тел.: +7(925)370-27-57.

Приложение на 13 л. в 1 экз.

И.В.Баринов



РОСВИДЕО
продакшн



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

**КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой
результат

6 500 000
просмотров

>45 000

уникальных
подписчиков

>10 200 000
просмотров

Фактический
результат*

300

Единиц уникального
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.

ЯКУТЫ

Якуты | 39 выпуск

78 тыс. просмотров • 1 месяц назад

20 тыс. просмотров

An illustration of a man in traditional indigenous clothing, including a dark cap with a headband, a dark tunic with red and yellow accents, and a red sash. He is holding the head of a reindeer with large antlers. The background is a stylized landscape with blue mountains and a red sky.

Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории
89 субъектов РФ:**

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов,
проживающих на территории РФ
- патриоты страны

ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

ТЕГЛАЙН

Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

ТЕГЛАЙН

Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

- это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван Чуйков

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя Мускатина

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый

ЯКУТЫ



50

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты

РУССКИЕ



100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

**ПРОЕКТ ИМЕЕТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ
И ПАБЛИКАХ**

+ Дзен

OK

VK

RUTUBE



Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах

Старт рекламной
кампании

не позднее

1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА

Завершение рекламной
кампании

4 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023

ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)



50

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

300

ВИДЕОРОЛИКОВ

20

**МЛН ПРОСМОТРОВ
КПЭ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

